

GOMES CARVALHO  
21 2410 2007

Segunda-feira, 14 de Maio de 2007

I Série — N.º 58



# DIÁRIO DA REPÚBLICA

ÓRGÃO OFICIAL DA REPÚBLICA DE ANGOLA

Preço deste número — Kz: 120,00

Toda a correspondência, quer oficial, quer relativa a anúncio e assinaturas do «Diário da República», deve ser dirigida à Imprensa Nacional — E. P., em Luanda, Caixa Postal 1306 — End. Teleg.: «Imprensa»	ASSINATURAS	Ano	O preço de cada linha publicada nos Diários da República 1.ª e 2.ª séries é de Kz: 75,00 e para a 3.ª série Kz: 95,00, acrescido do respectivo imposto do selo, dependendo a publicação da 3.ª série de depósito prévio a efectuar na Tesouraria da Imprensa Nacional — E. P.
	As três séries. ... ..	Kz: 400 275,00	
A 1.ª série ... ..	Kz: 236 250,00		
A 2.ª série ... ..	Kz: 123 500,00		
A 3.ª série ... ..	Kz: 95 700,00		

## SUMÁRIO

### Assembleia Nacional

Lei n.º 1/07:

Regula e disciplina o exercício da actividade comercial dos comerciantes e dos que actuam por conta destes e revoga toda a legislação que contrarie o disposto na presente lei.

### Conselho de Ministros

Decreto n.º 31/07:

Regula a gratuidade dos registos de nascimento e de óbito para a primeira infância, bem como estabelece a gratuidade na atribuição do bilhete de identidade a menores até 11 anos.

### Ministério das Finanças

Despacho n.º 337/07:

Designa para o Conselho de Auditoria do Banco Nacional de Angola, António Gomes Furtado — Presidente, Manuel Neto da Costa, João Boa Francisco Quipipa e Francisco João da Silva.

Despacho n.º 338/07:

Fixa em Kz: 800 000,00, o Fundo Permanente do Ministério da Assistência e Reinserção Social, para o ano económico de 2007.

### Ministérios da Justiça e do Urbanismo e Ambiente

Despacho conjunto n.º 339/07:

Determina o registo a favor do Estado do prédio urbano de rés-do-chão e 1.º andar situado no Lobito, Rua Cidade Ponta Delgado, Bairro da Luz, inscrito na Repartição de Finanças do Lobito, sob o n.º 3228, descrito na Conservatória dos Registos do Lobito, sob n.º 879, a folhas 73 do livro G-2, em nome de Armando Rodrigues Morais.

Despacho conjunto n.º 340/07:

Determina o registo a favor do Estado do prédio urbano situado na Província de Benguela, na Rua Dr. Carlos Tavares, inscrito na Repartição Fiscal de Benguela, sob o n.º 2589, descrito e inscrito na Conservatória dos Registos da Comarca de Benguela a folhas 195 do livro B-22 sob o n.º 5760 a folhas 194, verso, do livro G-5 sob n.º 5826, em nome de Maria Manuela Tavares de Vasconcelos.

## ASSEMBLEIA NACIONAL

Lei n.º 1/07

de 14 de Maio

O sector do comércio constitui um elemento fundamental na criação de uma estrutura económica moderna,

devido a sua influência significativa na estruturação territorial e populacional da sociedade, na criação de empresas e empregos.

Em Angola este sector encontra-se polarizado entre o pequeno comércio de carácter tradicional, maioritariamente informal e as grandes superfícies e grupos comerciais, com um número elevado de agentes do comércio não licenciados.

A presente lei vem assim regular e disciplinar o exercício da actividade comercial dos comerciantes e dos que actuam por conta destes, com vista a dar resposta à evolução na estrutura do sector comercial, derivada das inovações sociais e tecnológicas, e sobretudo competitivas, originadas pelo surgimento de grandes superfícies comerciais e de influentes grupos de distribuição directa e indirecta.

Nestes termos, ao abrigo da alínea b) do artigo 88.º da Lei Constitucional, a Assembleia Nacional aprova a seguinte:

## LEI DAS ACTIVIDADES COMERCIAIS

### CAPÍTULO I

#### Das Disposições Gerais

#### SECÇÃO I

#### Do Objecto e Âmbito de Aplicação

#### ARTIGO 1.º

(Objecto)

A presente lei tem por objecto estabelecer as regras de acesso e disciplinar o exercício da actividade do comércio e contribuir para o ordenamento e a modernização das infra-estruturas comerciais, proteger a livre e leal concorrência entre comerciantes e salvaguardar os direitos dos consumidores estabelecidos por lei.

ARTIGO 2.º  
(Âmbito de aplicação)

A presente lei aplica-se ao exercício das actividades comerciais e serviços realizados no território nacional por comerciantes ou por quem actua por conta destes e visa a promoção, preparação ou cooperação na realização e conclusão de operações comerciais.

ARTIGO 3.º  
(Ordenamento da actividade comercial)

A actividade comercial e de prestação de serviços mercantis está sujeita a ordenamento e procedimentos estabelecidos na presente lei, designadamente:

- a) à licenciamento;
- b) à organização de cadastro comercial e de prestação de serviços mercantis;
- c) ao regime de horários de funcionamento para os estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços mercantis;
- d) ao regime de actividades promocionais;
- e) ao regime de vendas especiais;
- f) à inspecção e fiscalização dos estabelecimentos e das actividades comerciais e de prestação de serviços mercantis.

ARTIGO 4.º  
(Definições)

Para efeitos da presente lei e salvo se de outro modo for expressamente indicado no próprio texto, as palavras e expressões nela usadas têm o seguinte significado, sendo certo que as definições no singular se aplicam de igual modo no plural e vice-versa:

1. *Actividade comercial* — actividade realizada profissionalmente por pessoas jurídicas, nacionais ou estrangeiras que possuam capacidade civil, comercial e financeira para praticar actos de comércio, com o objectivo de obter lucro.

2. *Actos de comércio* — são considerados actos de comércio todos aqueles que se achem especialmente regulados na presente lei e demais legislação complementar e além deles, todos os contratos e obrigações dos comerciantes que não forem de natureza exclusivamente civil, se o contrário do próprio acto não resultar.

3. *Agente económico* — toda a pessoa jurídica que exerce actividade comercial e económica, proporcionando a outrem certo resultado do seu trabalho.

4. *Agente de comércio* — toda a pessoa jurídica que, através de um contrato se obriga a promover, por conta e em nome de outrem, a celebração de actos de comércio numa

determinada zona, de modo autónomo e estável mediante retribuição.

5. *Cadastro comercial* — ficheiro com informações de identificação e caracterização dos comerciantes e seus estabelecimentos, sua localização, número e qualificação de trabalhadores empregue, superfícies de vendas, actividades económicas e comerciais exercidas e outras informações.

6. *Caixeiro-viajante* — é aquele que por meio de catálogos, cartas, avisos, circulares ou quaisquer documentos análogos, realiza operações de comércio em nome próprio ou de outrem em localidade diversa daquela em que tiver o seu domicílio.

7. *Certames comerciais* — são manifestações de carácter comercial que têm por objecto a exposição, difusão e promoção comercial de bens e ou serviços, com vista a facilitar a aproximação entre a oferta e a procura que conduzam à realização de transacções comerciais e potenciem a transparência do mercado.

8. *Concessionário* — é aquele que, mediante um contrato de concessão comercial, comercializa os produtos do concedente, em seu nome e por conta própria, numa determinada área ou círculo de clientes.

9. *Comércio* — é a actividade económica que consiste em comprar bens para os vender no mesmo estado físico, bem como prestar serviços mercantis, em estabelecimentos comerciais e outros lugares permitidos por lei.

10. *Comércio ambulante* — é a actividade comercial a retalho não sedentária, exercida por indivíduos que transportam as mercadorias e as vendem nos locais do seu trânsito, fora dos mercados urbanos ou municipais e em locais fixados pelas administrações municipais.

11. *Comércio electrónico* — forma de comércio à distância, realizada fundamentalmente com recurso a meios informáticos.

12. *Comércio feirante* — é a actividade comercial a retalho exercida de forma não sedentária, em mercados cobertos ou descobertos em locais e instalações não fixas.

13. *Comércio a grosso* — é a actividade comercial que consiste na aquisição de produtos aos importadores e/ou produtores e na sua venda a grosso, realizada em instalações adequadas à natureza da mercadoria a comercializar, não efectuando venda directa ao público consumidor.

14. *Comércio a grosso em livre serviço* — sistema de comércio a grosso cujo método de venda consiste em expor as mercadorias à disposição dos clientes de forma a serem eles próprios a retirá-las e a levá-las à caixa para efectuar o pagamento.

15. *Comerciante a título precário* — é aquele que exerce a actividade comercial a retalho em estabelecimento comercial de construção não convencional.
16. *Comércio geral* — é a actividade comercial exercida a retalho sem obediência ao princípio da especialização.
17. *Comércio precário* — é a actividade comercial a retalho realizada em estabelecimentos de construção não convencional, nas zonas rurais ou suburbanas.
18. *Comércio de representação* — é a actividade que consiste na realização de actos de comércio mediante mandato, em nome de uma ou mais entidades nacionais ou estrangeiras.
19. *Comércio a retalho* — é a actividade comercial que consiste na aquisição de produtos de determinado ramo de actividade e posterior venda directa aos consumidores em estabelecimentos apropriados ou em outros lugares permitidos por lei.
20. *Estabelecimento comercial* — é a instalação de carácter fixo e permanente, destinada ao exercício regular de actividade comercial, contínua em dias ou ocasiões determinadas, assim como quaisquer outros recintos que, com a mesma finalidade recebam aquela classificação em virtude de disposições legais ou regulamentares, sempre que tenham o carácter de imóvel nos termos do n.º 1 do artigo 204.º do Código Civil.
21. *Exportação* — é a actividade comercial que consiste na venda e/ou colocação, no estrangeiro, de produtos nacionais ou nacionalizados.
22. *Exportador* — é aquele que vende directamente para o mercado externo produtos de origem nacional ou nacionalizados.
23. *Feirante* — é aquele que exerce actividade comercial a retalho de forma não sedentária em mercados cobertos ou descobertos, em instalações não fixas.
24. *Grossista* — é a pessoa jurídica que adquire junto do produtor ou do importador as mercadorias para as distribuir a outros operadores económicos sem efectuar vendas directas ao público consumidor.
25. *Importação* — é a actividade comercial que consiste na aquisição de produtos no mercado externo destinados ao consumo interno ou a reexportação.
26. *Importador* — é aquele que adquire directamente nos mercados externos produtos destinados ao consumo interno ou para posterior reexportação.
27. *Loja de conveniência* — É o estabelecimento de venda ao público que reúne, cumulativamente os seguintes requisitos:
- a) área útil igual ou inferior a 100 m<sup>2</sup>;
  - b) horário de funcionamento de pelo menos 18 horas por dia;
  - c) oferta de bens e artigos diversos, nomeadamente alimentares de utilidade doméstica, livros, jornais, revistas, discos, vídeos, brinquedos, presentes e outros artigos similares.
28. *Modalidade de promoção de vendas* — é toda a acção comercial que incorpore a oferta de incentivos a curto prazo, para o consumidor de modo a conseguir um acto de compra rápida por parte deste.
29. *Modalidade de vendas* — é a acção realizada entre o vendedor e o comprador na troca de um bem ou serviço por outro em diferentes formas.
30. *Operador de prestação de serviços mercantis* — é aquele que exerce e se obriga a proporcionar a outrem certo resultado do seu trabalho intelectual ou manual, mediante retribuição.
31. *Operador multi-nível* — é aquele que vende os seus produtos ou serviços ao consumidor final através de uma rede de comerciantes ou agentes distribuidores independentes.
32. *Produtor* — é a entidade que produz bens manufacturados, industriais, serviços e faz a distribuição por ocasião, aos grossistas e exportadores, com intuito lucrativo.
33. *Agente comercial* — é a pessoa singular ou colectiva que promove por conta de outrem a celebração de contratos em certa zona ou determinado círculo de clientes de modo autónomo, estável e mediante retribuição.
34. *Retalhista* — é aquele que adquire ao produtor ou ao grossista mercadorias para as vender ao consumidor final.
35. *Serviços mercantis* — é a actividade através da qual uma das partes se obriga a proporcionar a outro certo resultado do seu trabalho intelectual ou manual, mediante retribuição.
36. *Tele-venda* — é a modalidade de venda realizada através de canais de televisão, com vista ao fornecimento de produtos ou a prestação de serviços mercantis, incluindo bens imóveis, direitos e obrigações, mediante retribuição.
37. *Urbanismo comercial* — é o processo de organização que visa a modernização da actividade comercial, de pres-

tação de serviços mercantis, do espaço público envolvente, integrado em áreas limitadas dos centros urbanos, com características de elevada densidade comercial, centralidade, multifuncionalidade, de desenvolvimento económico, patrimonial e social.

38. *Venda ambulante* — é aquela que se realiza fora de estabelecimento comercial permanente, de forma habitual, ocasional, periódica ou continuada, em perímetros ou locais devidamente autorizados, instalações comerciais desmontáveis ou transportáveis, incluindo roulottes.

39. *Venda automática* — forma de distribuição comercial retalhista na qual se põe à disposição do consumidor o produto ou serviço para que este o adquira através de mecanismo electrónico, com prévio pagamento da sua importância.

40. *Venda à distância* — é aquela que se realiza com recurso a qualquer meio de comunicação, sem necessidade da presença física dos intervenientes.

41. *Venda ao domicílio* — é aquela que consiste na prestação de serviços e ou entrega dos bens adquiridos, no domicílio do consumidor ou potencial comprador pelo vendedor.

42. *Venda em leilão* — consiste em propor, pública e irrevogavelmente dentro do prazo concedido para o efeito, a venda do bem, a favor de quem ofereça melhor oferta, mediante sistema de lances, o preço mais alto a partir de um mínimo inicialmente fixado ou mediante ofertas descendentes efectuadas no decurso do mesmo ano num período de tempo previamente fixado.

43. *Venda em liquidação* — é a venda de bens ou mercadorias com carácter excepcional, acompanhada ou precedida de anúncio público destinado ao escoamento acelerado com redução de preços, da totalidade ou de parte das existências do estabelecimento, resultante da ocorrência de um dos seguintes casos:

- a) cumprimento de uma decisão judicial;
- b) cessação, total ou parcial da actividade comercial;
- c) mudança de ramo;
- d) trespasse ou cessão de exploração do estabelecimento comercial;
- e) realização de obras que, pela sua natureza, impliquem a liquidação, total ou parcial das existências;
- f) danos nas existências, por motivos de força maior;
- g) ocorrência de entraves importantes à actividade comercial.

44. *Vendas especiais* — são actos de comércio que podem ser, em público, ocasionais, ambulantes, ao domi-

lício, à distância, fora do estabelecimento comercial ou automáticas.

45. *Venda multi-nível* — forma especial de comércio em que um fabricante ou comerciante grossista vende os seus produtos ou serviços ao consumidor final através de contratos de distribuição.

46. *Venda ocasional* — é aquela que se realiza por um período inferior a um mês, com ou sem leilão, em estabelecimentos ou locais que não estejam destinados habitualmente à actividade comercial.

47. *Venda de promoção* — é aquela que tem por finalidade dar a conhecer produto ou artigo novo ou aumentar a venda dos existentes, ou ainda desenvolver um ou vários estabelecimentos, mediante a oferta de um artigo ou grupo de artigos homogéneos.

48. *Venda com recompensa* — é aquela que consiste em utilizar concursos, sorteios, ofertas, vales, prémios ou similares, vinculados à oferta, promoção ou venda de determinados artigos.

49. *Venda em saldo* — é aquela que é realizada em estabelecimentos comerciais durante fins de estação, de semana, do mês ou outras ocasiões particulares, com redução de preços, cujo objectivo é escoar rapidamente as existências e renovar stocks de mercadorias.

50. *Vendedor ambulante* — é aquele que exerce a actividade comercial a retalho de forma não sedentária nos locais por onde passa ou em zonas que lhe sejam previamente destinadas pela entidade competente.

## SECÇÃO II

### Dos Comerciantes

#### ARTIGO 5.º

##### (Classificação dos comerciantes)

1. Os comerciantes são classificados em função da actividade que exercem.

2. Os comerciantes classificam-se em operadores de:

- a) comércio a grosso;
- b) comércio a retalho;
- c) comércio de representação;
- d) prestação de serviços mercantis.

3. O comércio a grosso é exercido pelos seguintes agentes económicos:

- a) produtor;
- b) exportador;
- c) importador;
- d) grossista.

4. O comércio a retalho é exercido pelos seguintes comerciantes:

- a) retalhista;
- b) comerciante a título precário;
- c) vendedor ambulante;
- d) feirante.

5. Podem exercer o comércio de representação:

- a) representante comercial;
- b) agente comercial.

6. Podem exercer prestação de serviços mercantis:

- a) concessionário;
- b) operador de prestação de serviços mercantis;
- c) operador multi-nível;
- d) caixeiro-viajante.

#### ARTIGO 6.º

##### (Formação dos comerciantes)

No âmbito da modernização do comércio, os comerciantes devem privilegiar a formação técnico-profissional que os habilite ao exercício do comércio, de acordo com a evolução das técnicas comerciais.

#### SECÇÃO III

##### Da Rede Comercial e de Prestação de Serviços Mercantis

#### ARTIGO 7.º

##### (Classificação da rede comercial)

Rede comercial e de prestação de serviços mercantis é o conjunto de infra-estruturas classificadas de acordo com as suas dimensões e especialidade em:

- a) grandes superfícies comerciais;
- b) médias superfícies comerciais;
- c) pequenas superfícies comerciais.

#### ARTIGO 8.º

##### (Grande superfície comercial)

É considerada grande superfície comercial, o estabelecimento comercial de venda a retalho ou a grosso, que disponha de uma área de exposição e venda contínua superior a 2000 m<sup>2</sup> ou o conjunto de estabelecimentos de comér-

cio a retalho ou a grosso que, não disponha daquela área contínua, mas integre no mesmo espaço uma área de venda superior a 3000 m<sup>2</sup>.

#### ARTIGO 9.º

##### (Média superfície comercial)

É considerada média superfície comercial, aquela que, sendo individual ou colectiva e dedicada ao comércio a retalho em regime de auto-serviço, disponha de uma superfície de exposição e venda ao público igual ou superior a 200 m<sup>2</sup> e inferior a 2000 m<sup>2</sup>.

#### ARTIGO 10.º

##### (Pequena superfície comercial)

É considerada pequena superfície comercial:

- a) aquela que disponha de auto-serviço e seja individual ou colectiva e dedicada ao comércio a retalho e disponha de uma superfície de exposição e venda ao público igual ou superior a 100 m<sup>2</sup> e inferior a 200 m<sup>2</sup>;
- b) aquela que não disponha de auto-serviço e que funciona nos moldes do comércio tradicional;
- c) individual ou colectiva, dedicada ao comércio a retalho e disponha de uma superfície de exposição e venda ao público inferior a 100 m<sup>2</sup>.

#### SECÇÃO IV

##### Da Classificação das Actividades Comerciais

#### ARTIGO 11.º

##### (Actividades comerciais)

São havidas como actividades comerciais as seguintes:

- a) comércio a grosso;
- b) comércio a retalho;
- c) comércio geral;
- d) comércio precário;
- e) comércio feirante;
- f) comércio ambulante;
- g) comércio de representação;
- h) prestação de serviços mercantis;
- i) importação;
- j) exportação.

#### SECÇÃO V

##### Das Modalidades e Vendas Especiais

#### ARTIGO 12.º

##### (Modalidades de promoção de vendas)

São havidas como modalidades de promoção de vendas as seguintes:

- a) venda multi-nível;
- b) venda em saldo;
- c) venda com recompensa;
- d) venda em liquidação.

ARTIGO 13.º  
(Modalidades de vendas)

São havidas como modalidades de vendas as seguintes:

- a) comércio por grosso em livre serviço;
- b) loja de conveniência;
- c) comércio electrónico;
- d) tele-venda;
- e) certames comerciais.

ARTIGO 14.º  
(Vendas especiais)

São havidas como vendas especiais as seguintes:

- a) venda domiciliária;
- b) venda à distância;
- c) venda ocasional;
- d) venda de promoção;
- e) venda ambulante;
- f) venda em leilão.

CAPÍTULO II

**Das Condições de Exercício da Actividade Comercial**

SECÇÃO I

**Licenciamento da Actividade Comercial**

ARTIGO 15.º  
(Acesso à actividade comercial interna)

1. Ao abrigo da presente lei, pode exercer actividade comercial, toda a pessoa singular ou colectiva, nacional ou estrangeira, que for civilmente capaz, tiver capacidade financeira e comercial e detiver estabelecimento comercial na qualidade de proprietário ou arrendatário, salvo as excepções previstas na presente lei.

2. Para além do preenchimento dos requisitos exigidos no número anterior, as pessoas singulares ou colectivas estrangeiras com permanência e residência legal no País devem observar o seguinte:

- a) deter estabelecimento de média e/ou grande superfície comercial;
- b) priorizar nos seus serviços mão-de-obra nacional.

ARTIGO 16.º  
(Competência para o licenciamento)

1. O Ministério do Comércio é o órgão competente para licenciar:

- a) supermercados;
- b) centros comerciais;
- c) hipermercados;
- d) comércio grossista;
- e) prestação de serviços mercantis de dimensão relevante;
- f) importação;
- g) exportação;
- h) comércio de representação.

2. Os governos provinciais são órgãos competentes para licenciar:

- a) comércio geral;
- b) comércio precário;
- c) prestação de serviços mercantis;
- d) minimercados.

3. As administrações municipais são órgãos competentes para licenciar:

- a) comércio feirante;
- b) comércio ambulante;
- c) vendedores de mercados municipais urbanos, sub-urbanos e rurais.

4. A alteração de actividade, mudança de localização e encerramento definitivo do estabelecimento destinado ao exercício de actividade comercial e de prestação de serviços mercantis, carece de autorização ou conhecimento prévio do órgão licenciador da actividade comercial, nos termos da presente lei.

5. Na concessão do alvará comercial deve ter-se em conta a especialização nas zonas urbanas em conformidade com a classificação das actividades económicas, das classes e subclasses de mercadorias, que constam da legislação em vigor.

6. O alvará comercial e outros documentos que habilitam a pessoa singular ou colectiva ao exercício da actividade comercial, nos termos em que os pedidos tiverem sido autorizados, não pode ser substituído, nem modificado sem autorização ou conhecimento prévio da entidade licenciadora.

ARTIGO 17.º  
(Estabelecimentos comerciais)

Os requisitos necessários para a instalação e construção de infra-estruturas comerciais, bem como as condições de exercício das actividades comerciais e modalidades de vendas admitidas e previstas na presente lei, são estabelecidos em diploma próprio pelo Governo.

ARTIGO 18.º  
(Comércio a grosso)

1. O comércio a grosso deve ser realizado em estabelecimentos comerciais adequados à natureza dos bens a comercializar, bem como as características, dimensões e condições seguintes:

- a) construção definitiva, em área devidamente delimitada, coberta e fechada, autorizada pelos órgãos competentes do Governo de modo a permitir executar as operações de carga e descarga de mercadorias;
- b) possuir área mínima de armazenamento de 300 m<sup>2</sup>;
- c) cumprir os requisitos de funcionalidade, higiensanitàrias, segurança contra incêndios e de acondicionamento de bens que o Governo determinar.

2. O comércio a grosso deve ser exercido em áreas previamente delimitadas e determinadas pelos órgãos competentes do Governo.

SECÇÃO II  
Da Actividade Comercial Externa

ARTIGO 19.º  
(Acesso)

1. A actividade comercial externa é exercida por pessoas jurídicas que possuam:

- a) capacidade comercial;
- b) alvará comercial;
- c) certificado de registo emitido pelo Ministério do Comércio.

2. Para a realização de operações comerciais externas é necessário o certificado de registo a ser concedido mediante inscrição no Ministério do Comércio.

3. Os procedimentos relativos às operações comerciais externas são estabelecidos pelo Governo.

SECÇÃO III  
Dos Documentos de Licenciamento

ARTIGO 20.º  
(Validade dos documentos)

O exercício da actividade comercial e de prestação de serviços mercantis são licenciados mediante atribuição de um alvará comercial, licença de comércio precário e cartão de feirante, ambulante, de vendedor de mercado e certificado de registo dos operadores do comércio externo, válidos por um período de cinco anos renováveis.

SECÇÃO IV  
Das Taxas e Emolumentos

ARTIGO 21.º  
(Taxas e emolumentos)

As taxas a cobrar pelos diversos serviços executados a pedido dos interessados são as que constarem do regulamento a aprovar pelo Governo.

SECÇÃO V  
Da Oferta, dos Preços e Garantias

ARTIGO 22.º  
(Oferta de bens e serviços mercantis)

1. O exercício da actividade comercial, origem, qualidade e quantidade dos produtos e/ou serviços mercantis, condições de venda e de prestação de serviços, devem respeitar o disposto na legislação em vigor.

2. O comerciante deve prestar ao consumidor e ao usuário uma informação documentada, em língua portuguesa clara, verdadeira e apropriada ao conhecimento do produto ou serviço, riscos de utilização e condições de aquisição, respeitando as solicitações dos consumidores.

3. Os bens e serviços objecto de oferta no mercado nacional devem conter as especificações técnicas, a data de fabrico, o prazo de validade, bem como observar o período mínimo de 50% de validade para o consumo.

4. A oferta pública ou a exposição de bens e serviços em estabelecimentos comerciais obriga o comerciante a proceder a sua venda, estão isentos dessa obrigação os produtos com a indicação expressa de que não se encontram à venda ou que, claramente, façam parte das instalações, como elementos complementares ou meramente decorativos.

5. Os comerciantes não podem limitar a quantidade de artigos ou bens que podem ser adquiridos por cada comprador nem estabelecer preços mais elevados ou suprir reduções ou incentivos para as compras que ultrapassem um determinado valor.

6. No caso de um estabelecimento aberto ao público não dispor de mercadorias suficientes para cobrir a procura, atendem-se as solicitações por prioridade temporal.

7. Para salvaguarda da concorrência no mercado, a comercialização de bens e serviços deve obedecer à seguinte cadeia comercial:

- 1.º — Importador e/ou produtor ... .. grossista.
- 2.º — Grossista ... .. retalhista.
- 3.º — Retalhista ... .. consumidor final.

#### ARTIGO 23.º

##### (Preço de bens e serviços mercantis)

1. Nos produtos expostos para venda a retalho deve indicar-se em letra bem visível a unidade de medida e o preço de venda ao público.

2. As referidas indicações devem ser feitas em letreiros, etiquetas, listas, cartazes ou outros meios aceitáveis.

3. As indicações referidas no número anterior aplicam-se aos estabelecimentos que praticam o sistema de venda de livre serviço.

#### ARTIGO 24.º

##### (Garantia de bens e serviços pós-venda)

1. Os comerciantes respondem pela qualidade dos artigos vendidos conforme determinado nos Códigos Civil e Comercial, Lei das Sociedades Comerciais, bem como na Lei de Defesa do Consumidor e demais legislação em vigor.

2. O prazo mínimo de garantia, em caso de bens de carácter duradouro, é de 12 meses a contar da data da recepção do artigo.

3. O produtor ou importador deve garantir aos compradores adequado serviço técnico, de informação e reparação, relativamente ao bens duradouros que fabrica ou importa, assim como o fornecimento de peças de reposição durante um prazo mínimo de cinco anos a contar da data em que o modelo do produto deixe de ser fabricado ou importado.

4. A garantia referida no presente artigo consiste na entrega de talão/recibo ou factura, bem como de documento que contenha as instruções em língua portuguesa, de

modo a propiciar o correcto uso e instalação do bem pelo comprador.

### CAPÍTULO III Do Cadastro Comercial

#### ARTIGO 25.º

##### (Registo de estabelecimentos e actividades comerciais)

1. No acto de licenciamento da actividade comercial e de prestação de serviços mercantis, os órgãos de licenciamento procedem em simultâneo ao registo e cadastramento dos estabelecimentos e da actividade.

2. É obrigatório o registo comercial das seguintes ocorrências:

- a) mudança do titular do alvará comercial ou outro documento de licenciamento;
- b) mudança da firma ou insígnia do estabelecimento;
- c) transmissão do estabelecimento comercial por trespasse e a cessão de exploração do estabelecimento;
- d) encerramento do estabelecimento comercial;
- e) dissolução da sociedade comercial.

### CAPÍTULO IV

#### Do Ordenamento Territorial dos Estabelecimentos Comerciais

##### SECÇÃO I

##### Do Urbanismo Comercial e Localização dos Estabelecimentos

#### ARTIGO 26.º

##### (Urbanismo comercial)

1. Ao Governo compete regular a distribuição e implantação territorial dos estabelecimentos comerciais de acordo a mobilidade populacional, o tráfego, o impacte ambiental e a valorização da função comercial.

2. Compete aos órgãos da administração central e local do Estado autorizar a instalação e construção de estabelecimentos comerciais.

#### ARTIGO 27.º

##### (Localização)

1. Para salvaguarda do urbanismo comercial, deve ser observado o seguinte:

- a) *zonas urbanas* — estabelecem-se em geral superfícies comerciais, nomeadamente hipermercados, centros comerciais, supermercados, mini-



-mercados, assim como mercados municipais urbanos, estabelecimentos de prestação de serviços mercantis de dimensão relevante e actividade comercial grossista na modalidade do comércio por grosso em livre serviço (*cash and carry*);

- b) *zonas suburbanas* — além das superfícies comerciais estabelecem-se em geral nestas zonas, comércio retalhista, comércio precário, comércio geral, comércio ambulante, comércio feirante, mercados municipais urbanos, mercados abastecedores, entrepostos comerciais e outras actividades previstas por lei;
- c) *zonas rurais* — estabelecem-se em geral comércio retalhista, comércio precário, comércio geral, comércio ambulante, comércio feirante, mercados municipais rurais, pequena actividade agro-pecuária e transportadora e outras actividades previstas por lei.

2. O comércio a grosso deve ser exercido em áreas previamente delimitadas e determinadas pelos órgãos competentes do Governo.

## SECÇÃO II

### Horários de Abertura e Encerramento

#### ARTIGO 28.º

(Horários de abertura e encerramento dos estabelecimentos comerciais)

1. Sem prejuízo do regime especial fixado, os estabelecimentos comerciais podem estar abertos ao público no período compreendido entre as 6 horas da manhã e as 24 horas.

2. Os limites previstos no número anterior não se aplicam aos estabelecimentos situados em:

- a) terminais ferroviários, marítimos e aéreos;
- b) postos abastecedores de combustíveis de funcionamento permanente.

3. O disposto nos números anteriores do presente artigo não se aplica aos estabelecimentos de processamento, transformação e de venda dos produtos de pesca e aquicultura, para os quais prevalece o disposto na Lei n.º 6-A/04, de 8 de Outubro — Lei dos Recursos Biológicos e Aquáticos.

4. A disciplina, horário de funcionamento dos estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços mercantis é fixado em diploma próprio pelo Governo.

## CAPÍTULO V

### Da Actuação Pública Sobre a Actividade Comercial

#### ARTIGO 29.º

(Intervenção do Estado)

1. O Estado deve intervir sempre que esteja em risco o cumprimento da função social da rede comercial e de prestação de serviços mercantis ou se verifiquem situações que comprometam gravemente os direitos dos consumidores.

2. A intervenção do Estado não deve afectar o funcionamento regular da actividade comercial, a concorrência e os direitos dos consumidores.

3. Compete ao Governo, através do Ministério do Comércio:

- a) definir a política para implementação das estratégias de desenvolvimento do comércio;
- b) promover o desenvolvimento e a modernização da actividade comercial em todo o território nacional;
- c) incentivar e regular a instalação, construção, expansão e distribuição territorial de infra-estruturas comerciais e de prestação de serviços mercantis, tendo em conta a mobilidade populacional, o tráfego, o impacto ambiental e a valorização da função comercial;
- d) promover a oferta de bens e serviços mercantis, a competitividade em termos de qualidade, preços e de prazos de entrega;
- e) promover o fomento da produção para o consumo interno e diversificar as exportações;
- f) promover a defesa da qualidade e das marcas dos produtos quer se destinem ao consumo interno, quer às exportações;
- g) assegurar o intercâmbio entre as zonas de produção e os centros de consumo;
- h) promover a conquista dos mercados externos na perspectiva de permitir aos produtores nacionais a obtenção de economias de escala;
- i) fomentar a integração regional e a participação dos produtores nacionais no sistema de comércio internacional;
- j) promover a defesa do consumidor e da concorrência leal entre os agentes económicos;
- k) assegurar a disciplina no exercício da actividade comercial e coordenar toda a actividade de inspecção e fiscalização do exercício da actividade comercial e de prestação de serviços mercantis;

- l) proporcionar formação permanente, contínua e actualizada a empresários e trabalhadores do sector com o fim de alcançar uma maior produtividade e eficácia na sua gestão;
- m) impulsionar a consolidação, estabilidade e crescimento do emprego no sector comercial;
- n) promover a criação do Conselho Nacional do Comércio como órgão multidisciplinar de auscultação, concertação e apoio aos comerciantes;
- o) definir os requisitos para infra-estruturas comerciais de funcionalidade, higio-sanitárias, técnico-comerciais, segurança contra incêndios e de acondicionamento de bens e serviços mercantis.

## ARTIGO 30.º

## (Fiscalização e inspecção)

Compete ainda ao Governo proceder à fiscalização e à inspecção de produtos, actividades, instalações e estabelecimentos comerciais, assim como solicitar aos seus titulares, toda a informação julgada necessária e indispensável, nos termos da presente lei e demais legislação em vigor.

## ARTIGO 31.º

## (Obrigação de prestar informação)

Os comerciantes e seus representantes estão obrigados a prestar informações quando solicitadas pelos órgãos da fiscalização e inspecção, nos termos da lei.

## CAPÍTULO VI

## Sistema Sancionatório

## SECÇÃO I

## Das Infracções e Sanções

## ARTIGO 32.º

## (Infracções)

Sem prejuízo do disposto noutros diplomas legais, são consideradas infracções em matéria de comércio, as acções ou omissões previstas na presente lei e classificam-se em três categorias: ligeiras, graves e muito graves.

## ARTIGO 33.º

## (Multas)

1. As infracções ao disposto na presente lei são puníveis com multa.

2. As multas aplicadas são pagas em moeda nacional e de acordo com a unidade de correcção fiscal em vigor.

## ARTIGO 34.º

## (Responsabilidade)

As multas previstas na presente lei aplicam-se:

- a) às pessoas jurídicas, privadas, mistas e cooperativas, titulares ou não de alvará comercial ou outro documento de licenciamento;
- b) às pessoas jurídicas, privadas, mistas e cooperativas que actuam em nome e por conta dos comerciantes;
- c) às pessoas jurídicas, mistas e cooperativas, irregularmente constituídas que exerçam actividade comercial;
- d) as empresas públicas.

## ARTIGO 35.º

## (Infracções ligeiras)

1. Constitui infracção ligeira:

- a) não exhibir de forma clara e precisa a documentação de licenciamento da actividade comercial ou a recusa de apresentação à autoridade competente;
- b) inobservância da obrigação de informar ao público sobre o horário de abertura e de encerramento do estabelecimento;
- c) fornecimento de informação inexacta ou incompleta requerida pelas autoridades ou seus agentes e por funcionários dos serviços de inspecção e fiscalização;
- d) permitir a venda de bens e serviços mercantis defronte ao estabelecimento comercial;
- e) não fornecer trocos devidos em moeda corrente, ao comprador durante a transacção comercial, sempre que a quantia entregue pelo comprador para pagamento a isso der lugar;
- f) não emitir a factura ou recibo, talão de venda a dinheiro ou outro documento similar a favor do comprador no acto de transacção, onde conste o bem e serviço, bem como o respectivo preço;
- g) não afixar o preço de forma visível, inequívoca e com referência à unidade de medida, junto dos bens a comercializar e expostos em montras e vitrinas;
- h) encerrar voluntariamente o estabelecimento comercial por mais de 15 dias seguidos, sem prévio conhecimento do Ministério do Comércio ou dos órgãos a quem este tenha delegado competência;
- i) não colaborar com os órgãos competentes do Governo central, provincial, das administrações